

Campanie incentivare Barrier 100
Perioada : 1 august - 31 decembrie 2019

Premii in valoare de 10.000 euro

Toti participantii(agentii de vanzari* ai partenerilor si din cadrul departamentului de vanzari directe) vor fi informati de aceasta campanie, vom transmite un pliant pentru fiecare magazin partener.

*Agenti de vanzari(angajati cu carte de munca)

Regulament Campanie de incentivare “Recomanda ferestrele Barrier 100 si te rasplatim cu premii pe masura ”

Din Regulamentul Campaniei de incentivare “Recomanda ferestrele Barrier si te rasplatim cu premii pe masura”:

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI INCENTIVARE

Organizatorul campaniei “**Recomanda ferestrele Barrier si te rasplatim pe masura ”** este **S.C. Barrier S.R.L.**, cu sediul in Bacau, str. Poligonului 99, reprezentata prin Adrian Garmacea, in calitate de Administrator.

ARTICOLUL 2. LOCUL, SCOPUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI DE INCENTIVARE

Campania de incentivare se va desfasura in perioada **01.08.2019 - 31.12.2019** in toata reseaua de vanzari(agenti de vanzari ai partenerilor) si are drept scop impulsionarea vanzarii asupra produsului Barrier 100(exceptie B100, culoare stejar auriu)** si a produsului Barrier 80+(culoare stejar auriu)**.

** Nu fac obiectul concursului comenzile date pe Barrier 100 stejar auriu

*** Fac obiectul concursului comenzile date pe Barrier 80+ stejar auriu,

Campania de incentivare este organizata exclusiv pentru agentii de vanzari ai partenerilor Barrier si se va derula pe intreg teritoriul Romaniei.

ARTICOLUL 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Campania de incentivare este accesibila tuturor agentilor de vanzari si partenerilor Barrier, inclusiv ai departamentului de vanzari directe, rezidente in Romania.

Nu au dreptul de participare la aceasta campanie alte persoane fata de cele mentionate mai sus.

ARTICOLUL 4. MECANISMUL DE CONCURS

Vom premia lunar agenții de vânzări ai partenerilor (inclusiv ai departamentului de vânzări directe din BARRIER, însemnând peste 100 de parteneri strategici și francize).

Castigatorii vor fi stabiliți lunar, prin însumarea vânzătorilor pe produsul aflat în concurs, pentru toți participanții care se conformează acestui Regulament.

În caz de egalitate, departajarea se va realiza după volum.

ARTICOLUL 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Astfel, vom avea 5 categorii de premii*:

- Best Sales BARRIER 100 (cu 3 premii pentru locul 1 în valoare de 500 lei fiecare; 4 premii pentru locul 2 în valoare de 400 lei fiecare; 3 premii locul 3 în valoare de 300 lei fiecare);
- Best Client Oriented BARRIER 100 (un singur premiu de 1000 lei pentru cel mai mare număr de clienți);
- Best New Entry BARRIER 100 (cu 2 premii de 500 lei celor care vând pentru prima dată Barrier 100, și care nu au vândut în ultimele 3 luni);
- Un premiu pentru cei mai performanți vânzatori, însemnând 3 city break -uri ptr câte 2 persoane. Alegerea acestora se va face prin tragere la sorti, dintr-o tombola în care vor fi introduși toți cei care vor realiza vânzări în cadrul companiei, de peste 15.000 euro;
- Work shop-uri tematice la sediul firmei și/sau în țară (primul a avut loc în ziua de 15 iulie la sediul BARRIER din Bacău).

***Premiile se vor acorda sub forma de tichete cadou**

ARTICOLUL 6. PROCEDURA STABILIRII CASTIGATORILOR

Topul castigatorilor va fi realizat lunar, prin însumarea achizițiilor realizate de la Barrier, pe produsele aflate în concurs, pentru toți participanții care se conformează acestui Regulament.

În caz de egalitate, departajarea se va realiza după volum.

Castigatorul va fi anuntat printr- un e-mail de catre echipa BARRIER si va trebui sa isi confirme disponibilitatea de a beneficia de premiu in termen de 3 zile lucratoare de la anuntare, trimitand un email pe adresa de mail: alina.berusca@barrier.ro ;

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu confirma disponibilitatea sau renunță la premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul unui alt participant la concurs.

ARTICOLUL 7. REGULAMENTUL

Regulamentul promotiei poate fi consultat pe pagina de www.facebook.com/BarrierRomania si pe www.barrier.ro

ARTICOLUL 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul- Barrier SRL - se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute din premii de catre castigator, in cadrul acestei campanii promotionale. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

ARTICOLUL 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul organizatorului.

ARTICOLUL 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI DE INCENTIVARE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook, si pe site, la www.barrier.ro. In cazul in care Organizatorul intrerupe Campania, un simplu anunt in aceasta privinta va fi publicat la postarea de concurs a prezentei Campanii. Prin publicarea anuntului respectiv, Campania va fi intrerupta automat si nicio parte interesata nu va avea temei legal in a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

ARTICOLUL 11. DIVERSE

Prin inscrierea la campania **“Recomanda ferestrele Barrier 100 si te rasplatim cu premii pe masura”** participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Articolul 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

BARRIER SRL se aliniaza Regulamentului (UE) 2016/79 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, aplicabil din data de 25 mai 2018.

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale (nume și prenume, adresă, număr de

telefon, e-mail, contul personal de Facebook și CNP-ul în cazul câștigătorilor confirmați) să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopul desfășurării Campaniei, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

Participanții declară că sunt de acord ca datele personale menționate mai sus să fie prelucrate de BARRIER SRL în scop de marketing -prezentarea campaniilor de marketing, oferte speciale privind produsele și serviciile BARRIER, evenimente și/ sau alte forme de publicitate. Consimțământul în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și furnizarea datelor menționate mai sus sunt voluntare. Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele personale pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la Campanie să fie prelucrate în scop de marketing, printr-o notificare către BARRIER SRL sau prin transmiterea unui e-mail către office@barrier.ro.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/79 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, atât pe durata desfășurării Campaniei cât și ulterior încheierii acesteia.